

## Upphandlingsmyndighetens föreskrifter om ändring av Upphandlingsmyndighetens före- skrifter (UFS 2020:2) om upphandlings-ID

**UFS 2023:2**

Utkom från trycket  
den 24 oktober 2023

Omtryck

beslutad den 23 oktober 2023.

Upphandlingsmyndigheten föreskriver<sup>1</sup> följande med stöd av 12 § lagen (2019:668) om upphandlingsstatistik samt 1, 10 och 11 §§ förordningen (2020:332) om upphandlingsstatistik att Upphandlingsmyndighetens föreskrifter (UFS 2020:2) om upphandlings-ID ska ha den lydelse som framgår nedan.

Föreskrifterna kommer därför ha följande lydelse från och med den dag då denna författning träder i kraft.

### Föreskrifternas tillämpningsområde

**1 §** Denna föreskrift innehåller bestämmelser om det upphandlings-ID som ska åtfölja annonser om upphandling som publicerats i sådana annonsdatabaser som registrerats i enlighet med lag om upphandlingsstatistik.

### Hur ett upphandlings-ID ska genereras

**2 §** Med upphandlings-ID avses ett i förhållande till samtliga registrerade annonsdatabaser unikt identifikationsnummer för den upphandling som annonsen avser.

**3 §** Ett upphandlings-ID ska bestå av två delar, en inledande identifikationskod som unikt identifierar den registrerade annonsdatabasen, följt av ett löpnummer som genereras av den som driver en registrerad annonsdatabas.

**4 §** Med identifikationskod avses en unik bokstavskombination bestående av minst två bokstäver (A till Z) som identifierar den registrerade annonsdatabas där en annons om upphandling först publiceras.

---

<sup>1</sup> Se Europaparlamentets och rådets direktiv (EU) 2015/1535 av den 9 september 2015 om ett informationsförfarande beträffande tekniska föreskrifter och beträffande föreskrifter för informationssamhällets tjänster.

## UFS 2023:2

Den som driver en registrerad annonsdatabas ska efter registreringen välja en sådan identifikationskod som avses i första stycket. Innan en identifikationskod väljs ska den som driver en registrerad annonsdatabas genom kontakt med statistikmyndigheten kontrollera att den inte används av någon annan registrerad annonsdatabas.

**5 §** Med löpnummer avses en sekventiell serie av nummer som den som driver en registrerad annonsdatabas upprättar för att identifiera en upphandling.

**6 §** I denna föreskrift används i övrigt samma begrepp och termer som anges i Upphandlingsmyndighetens föreskrifter (UFS 2023:1) om ändring i Upphandlingsmyndighetens föreskrifter (UFS 2020:1) om insamling av uppgifter för statistikändamål. (UFS 2023:2)

**7 §** Ett upphandlings-ID ska genereras i enlighet med vad som anges i denna föreskrift och i övrigt på det sätt som anvisas av statistikmyndigheten. .

### **Av vem ett upphandlings-ID ska genereras**

**8 §** Den som driver en registrerad annonsdatabas ska generera ett upphandlings-ID för varje upphandling som först annonseras i den annonsdatabasen.

### **När ett upphandlings-ID ska genereras**

**9 §** Ett upphandlings-ID ska genereras senast i samband med att en annons om anbudsinfordran publiceras. Varje meddelande som följer i den enskilda upphandlingen ska därefter åtföljas av samma upphandlings-ID.

## Övergångsbestämmelser

2020:2

Dessa föreskrifter träder i kraft den 4 augusti 2020.

Kravet på att upphandlingar ska förses med ett upphandlings-ID ska börja tillämpas den 1 januari 2021. Upphandlingar som redan inletts genom förhandsannons, annons, efterannons, frivillig förhandsinsyn eller annons om avsikt att tilldela kontrakt genom direktupphandling före den 1 januari 2021 ska inte förses med upphandlings-ID.

---

Dessa föreskrifter träder i kraft den 26 oktober 2023.

Äldre föreskrifter gäller för tiden innan ikraftträdandet.

INGER EK

Lena Forsmark